

## Коммуникативная культура: многогранность профессии библиотекаря



Библиотечная профессия – из ряда тех, что требует постоянного совершенствования. Через впечатление, производимое на читателей, пролегает путь к повышению статуса и роли наших учреждений в жизни общества. Семинар-тренинг «Коммуникативная культура библиотекаря» состоялся в Центральной библиотеке МБУ «Центр библиотечно-информационного и культурно-досугового обслуживания Ибресинского городского поселения».

Открыла семинар вопросом «Коммуникативная культура в развитии профессионального мастерства» заведующая информационным центром Алена Попова. Выступление сопровождала презентация «Коммуникативная культура в деловом общении». Ведущий библиотекарь Галина Степанова ознакомила библиотечных работников с вопросом «Этическая культура библиотекаря как социального коммуникатора». Все библиотекари получили в подарок буклет «Кодекс этики российского библиотекаря». Екатерина Воронцова - ведущий библиограф МБО представила презентацию НБ ЧР «Рекомендации по составлению библиографического описания», рассказала о правилах описания книг и периодических изданий.

Современное информационное общество требует от библиотечарей перестройки своего профессионального сознания, умения организовывать новые информационные и сервисные услуги, создавать электронные продукты. С докладом «Печатная реклама библиотеки» выступила заведующая МБО Валентина Тимофеева, познакомила со слайдами «Буклеты как печатная форма рекламы».

Методико-библиографический отдел провела с участниками мероприятия тестирование на темы «Приятно ли с вами общаться?» и «Культура общения библиотекаря».

Специалисты отдела предложили коллегам составить для себя личный творческий план, где обозначить цели, задачи и формы совершенствования, которые считает необходимыми для организации своей деятельности в целях самосовершенствования. МБО выпустил к семинару брошюру «Массовые формы работы с читателями. Вып.1».